



# Jornada AFEDECYL

**Planificación y estrategia de redes sociales para entidades deportivas**

Salón de Actos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes,  
Valladolid, martes 22 de noviembre

Confirmar asistencia [fundacion.uemc@uemc.es](mailto:fundacion.uemc@uemc.es)



## Justificación de la actividad

Las Federaciones y clubes deportivos, como el resto de las asociaciones, entidades, organizaciones de cualquier índole, tienen con las nuevas tecnologías y las redes sociales una importante tarea a la hora de manejarlas y saber sacar el provecho necesario en su propio beneficio. La planificación y la estrategia en estos campos ¿qué se quiere? y ¿dónde se quiere llegar? son claves del éxito

## Perfil y número de participantes

La jornada está orientada a:

Federaciones deportivas y clubes.

Gestores, directores de entidades deportivas, personal de federaciones, centros deportivos.

Técnicos deportivos, estudiantes y licenciados en CAFyD.

Entrada gratuita.

Es conveniente acudir con algún soporte digital, tablet, ordenador, teléfono

### **Fechas, horarios y lugar de celebración**

Fecha: Martes 22 de noviembre

Horario: De 17.00 a 20.00 horas.

Lugar: Salón de Actos de la Universidad  
Europea Miguel de Cervantes.  
c/ Padre Julio Chevalier 2 (Valladolid).

### **Ponencias**

La jornada estará compuesta por 1 ponencias de índole práctico dividida en dos partes por un descanso.

**Primera parte: 17.00 a 18.15 h.**

**Descanso 18.15 a 18.45 h. Pausa para café**

**Segunda parte: 18.45 a 20.00 h.**

### **Horas lectivas y certificado**

AFEDECYL emitirá un certificado de asistencia a aquellas personas que acudan a un mínimo del 80% de las horas lectivas.

### **Entidades colaboradoras**

Fundación de la Universidad Europea Miguel de Cervantes  
Asociación de la Prensa Deportiva de Valladolid (APDV) a través de la marca “Valladolid, tú eres deporte”



|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Título</b>                  | <b>Planificación y estrategia de redes sociales para entidades deportivas</b>  |
| <b>Ponente</b>                 | <p><b>D. Víctor M. Gañán Fernández</b><br/>         Director y Fundador de Servilia, agencia de comunicación especializada en publicidad en internet, Marketing Digital y Social Media y CEO de Brantac Comunicación Digital empresa de formación en nuevas tecnologías.</p> <p>Master en Estrategia Social Media Avanzada por Newhouse School de la Universidad de Syracuse.<br/>         Certificación Hootsuite Social Media Marketing</p> <p>Más de 20 años ligado a la comunicación en internet, al marketing digital, la reputación en internet, desarrollo web y diseño gráfico. En los últimos 12 años ha participado como ponente en más de 80 cursos y conferencias sobre innovación nuevas tecnologías de la comunicación y redes sociales.</p> <p><a href="https://es.linkedin.com/in/victorganan">https://es.linkedin.com/in/victorganan</a><br/> <a href="https://twitter.com/victorganan">https://twitter.com/victorganan</a></p> |
| <b>Hora</b>                    | De 17.00 a 20.00 horas   |
| <b>Objetivos fundamentales</b> | <p>A.- Conocimiento de los pilares básicos de la estrategia en redes sociales.<br/>         B.- Establecer áreas de gestión según los recursos y necesidades.<br/>         C.- Consejos de comunicación en redes más populares.<br/>         D.- Herramientas de gestión profesional de las redes sociales.</p>  |



# Jornada AFEDECYL

**Planificación y estrategia de redes sociales para entidades deportivas**

Salón de Actos Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid)

Martes 22 de noviembre, de 17.00 a 20.00 horas.-

Confirmar asistencia [fundacion.uemc@uemc.es](mailto:fundacion.uemc@uemc.es)

